MACRE

18 ANOS EM PARAUAPEBAS

UMA HISTÓRIA FEITA POR GENTE

ANTES DE VIRAR UMA GRANDE EMPRESA REGIONAL, O MACRE FOI TRABALHO, CORAGEM E RECOMEÇO.

SEU RAEL FOI O PROPULSOR E FUNDADOR. EU SEGUI COMO PRESIDENTE DO GRUPO. MAS, NO FUNDO, FOI A **EQUIPE** QUE TORNOU TUDO POSSÍVEL.

MACRE EXPRESS

MAIS PRATICIDADE.
MAIS AGILIDADE.
MAIS MACRE PARA VOCÊ!



ATACADÃO MACRE
FORÇA QUE ABASTECE PARAUAPEBAS E REGIÃO!



CD REDENÇÃO/PA
LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA IR MAIS LONGE!



POSTO MACRE
ENERGIA QUE MOVE NOSSAS CONQUISTAS!



UM ECOSSISTEMA QUE CONECTA SOLUÇÕES, PESSOAS E OPORTUNIDADES.

CLUBE MACRE:
BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA QUEM CAMINHA COM A GENTE!



NESTA REVISTA EM QUADRINHOS, VAMOS CONTAR COMO ESSA **HISTÓRIA** FOI CONSTRUÍDA.

ANTES DA MARCA, VEIO O TRABALHO

DÉCADA DE 1970

1. MUITO ANTES DE EXISTIR O NOME MACRE, JÁ EXISTIA TRABALHO.



2. NA DÉCADA DE 1970, SEU RAEL CONSTRUÍA SUA HISTÓRIA NO RAMO CEREALISTA, COM ARROZ, FEIJÃO, CORAGEM E PALAVRA CUMPRIDA.



3. ANTES DA EMPRESA, VEIO O SUOR. ANTES DA MARCA, VEIO A CORAGEM.





4. FOI ALI QUE NASCEU A ESSÊNCIA DO MACRE.

1981: NASCE O NOME MACRE

1 Em 1981, na cidade de Diamantino-MT, a história ganhou nome.

DIAMANTINO-MT
1981

A PARTIR DE HOJE, NOSSA HISTÓRIA TEM UM NOME: **MACRE!**

MACRE

2 MACRE nasceu da união das iniciais de Marcos, Cristiane e Edson.

MARCOS
CRISTIANE
EDSON
→ MACRE

3 Primeiro vieram o arroz e o feijão Macre. Depois, a marca cresceu.

MACRE
Arroz Branco
PESO LÍQ. 5kg

MACRE
Feijão Carioca
PESO LÍQ. 1kg

4 A cerealista evoluiu e virou Casa Macre: supermercado, confecções e calçados.

casa MACRE
SUPERMERCADO

CONFECÇÕES

CALÇADOS

Mais que uma marca,
era uma assinatura de familia.

PEIXOTO DE AZEVEDO:
O ENCONTRO COM JÚNIOR

1

EM 2008, EU ENTREI NA HISTÓRIA DO MACRE.

MERCADINHO DO BAIRRO

EU ERA UM JOVEM SONHADOR, COM POUCA ESTRUTURA E MUITA VONTADE DE TRABALHAR.

2

SEU RAEL QUERIA VIR PARA O PARÁ. EU ASSUMI A CASA MACRE EM PEIXOTO DE AZEVEDO.

MACRE

PARÁ

3

MEU PAI ENTROU COMIGO E COLOCOU UMA PROPRIEDADE COMO PARTE DO PAGAMENTO.

ESCRITURA DE PROPRIEDADE

4

COMEÇAMOS COM MUITO TRABALHO, FÉ E PARCERIA. ASSIM NASCEU A CASA MACRE EM PEIXOTO DE AZEVEDO.

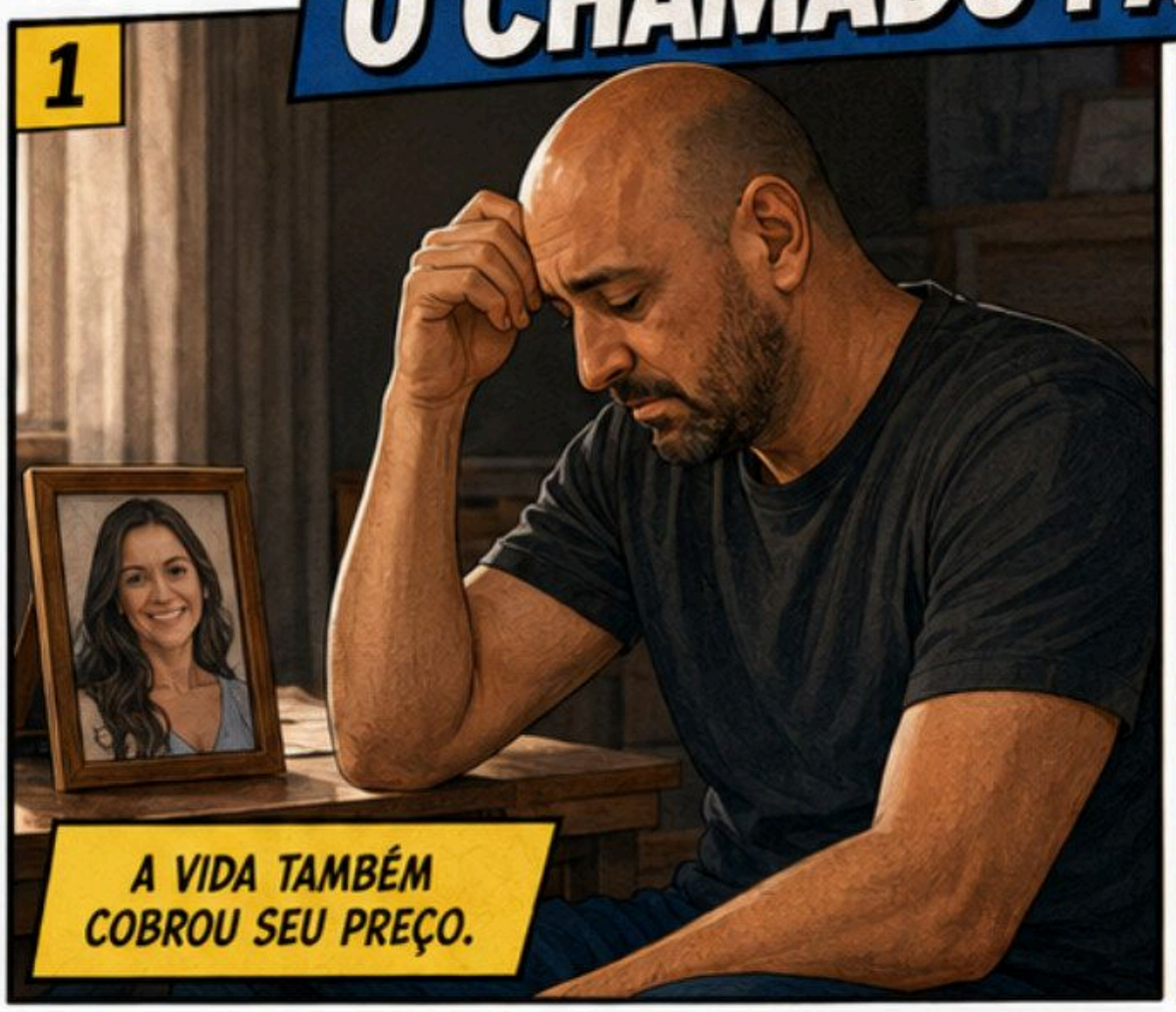
CASA MACRE
PEIXOTO DE AZEVEDO

MACRE

NÃO ERA SÓ NEGÓCIO. ERA UMA APOSTA DE FAMÍLIA.

DOR, RECOMEÇO E O CHAMADO PARA O PARÁ

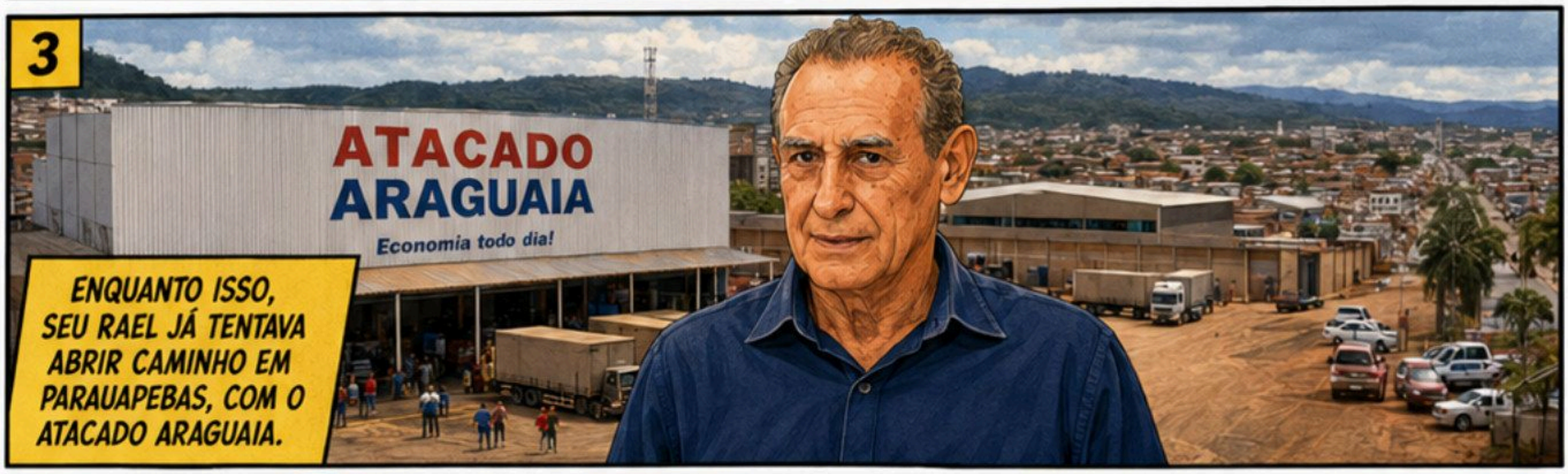
1



2



3



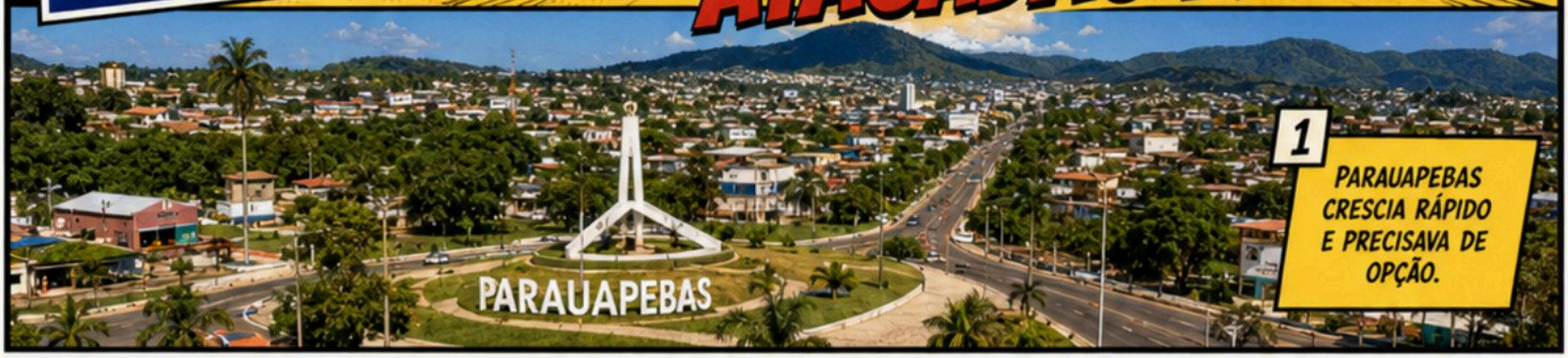
4



PARAUAPEBAS NÃO FOI APENAS UMA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO.
FOI UM **NOVO CAPÍTULO** DA MINHA VIDA.

MACRE

NASCE O ATACADÃO MACRE



1 PARAUAPEBAS CRESCIA RÁPIDO E PRECISAVA DE OPÇÃO.



2 O COMEÇO FOI EM UM GALPÃO IMPROVISADO, COM PRATELEIRAS DE MADEIRA E TUDO MUITO SIMPLES.

3 ALÉM DE SEU RAEL E DE MIM, ENTRARAM NESSA HISTÓRIA MEU PAI, ADEMIR E MEU IRMÃO EDIANO.



4 CADA UM CHEGOU COM O QUE TINHA: EXPERIÊNCIA, AMIZADE, FAMÍLIA E CORAGEM.





5 ALI NASCEU UMA SOCIEDADE FEITA PARA TRABALHAR.

FOI MUITAS MÃOS, UM SÓ PROPÓSITO!

PREÇO BAIXO, TRABALHO PESADO E LOJA LOTADA

1

O MOVIMENTO ERA TÃO GRANDE QUE MUITAS VEZES A GENTE SÓ CONSEGUIA ABASTECER À NOITE.

2

TODO MUNDO FAZIA DE TUDO. ERA TRABALHO DIA E NOITE.

3

A LOJA ERA SIMPLES, MAS VENDIA BARATO E ATENDIA UMA CIDADE EM CRESCIMENTO.

4

ONDE O MACRE ENTRAVA, O PREÇO BAIXAVA E O MERCADO SE MEXIA.

5

MAIS DO QUE VENDER, O MACRE AJUDOU A ECONOMIZAR NO BOLSO DAS FAMÍLIAS.

CANAÃ E A DECISÃO DE CRESCER

1 No fim de 2010, surgiu a oportunidade do antigo Mercado Viola, em Canaã dos Carajás.

Júnior, você não é obrigado a ser meu sócio nela. Mas eu comprei e assumi ela hoje à tarde.

2 Seu Rael foi tentar receber uma conta... e voltou com uma loja comprada.

2 O Mercado Viola, em Canaã dos Carajás. Cerca de 300 m². Pequeno, mas já vibrava todos os dias.

MERCADO VIOLA
CANAÃ DOS CARAJÁS - PA

3 Em 2011, sentamos para traçar o futuro. O mapa da região estava na mesa e os sonhos também.

Logística
Estoques
Pessoas
Tecnologia
Expansão
Postos
CD Atacadão

Parauapebas
Marabá
Canaã dos Carajás
Redenção
Conceição do Araguaia
Xinguara

PLANO 2011 – 2020

4 Em 2011, eu fui direto: ou a gente investia e se preparava para os grandes, ou seria engolido.

OU INVESTIMOS E NOS PREPARAMOS PARA OS GRANDES... OU SEREMOS ENGOLIDOS!

EU NÃO ESTOU DISPOSTO A RECUAR. SE VOCÊ ESTIVER DISPOSTO A ARRISCAR, EU ESTOU DENTRO.

5 E assim começou um novo ciclo de construção.

ATACADÃO MACRÉ

POSTO MACRÉ

CONTINUA...

MACRE

A DECISÃO QUE MUDOU TUDO

2011 FOI O ANO DA DECISÃO MAIS IMPORTANTE DA NOSSA HISTÓRIA. UM MOMENTO DE CORAGEM, VISÃO E UNIÃO.

1

EM 2011, SABÍAMOS QUE O CENÁRIO IA MUDAR. E QUE TERÍAMOS UMA ESCOLHA: CRESCER... OU SER ENGOLIDOS.

PARAUAPEBAS
MARABÁ
CANAÃ DOS CARAJÁS
REDENÇÃO
CONCEIÇÃO DO ARAGUAIA
XINGUARA
PLANO 2011 – 2020

2

AS GRANDES REDES ESTÃO DE OLHO NA NOSSA REGIÃO. LOGO, LOGO ELAS VÃO CHEGAR. SE NÃO INVESTIRMOS AGORA EM ESTRUTURA, PESSOAS E LOGÍSTICA, **VAMOS SER ENGOLIDOS!**

3

REUNIMOS QUEM CAMINHA COM A GENTE TODOS OS DIAS. UMA CONVERSA FRANCA, DE IGUAL PARA IGUAL.

JÚNIOR | SR. IRRAEL | ADEMIR | EDIANO | PAI DO JÚNIOR

4

EU PREFIRO ARRISCAR TUDO DO QUE RECUAR. MACRE NASCEU PARA SER GRANDE! **EU ESTOU DENTRO!**

5

FECHADO! DECIDIDO! VAMOS INVESTIR, CRESCER E FAZER **HISTÓRIA!**

6

A DECISÃO FOI COLETIVA. A CORAGEM TAMBÉM. CADA UM ASSUMIU O COMPROMISSO E SEU PAPEL.

JÚNIOR SEGUE COMO PRESIDENTE DO GRUPO, LIDERANDO COM FOCO, HUMILDADE E DETERMINAÇÃO.

INVESTIR PARA CRESCER!
- ESTRUTURA
- PESSOAS
- LOGÍSTICA
- TECNOLOGIA
- EXPANSÃO

NOSSO PROPÓSITO: ABASTECER, SERVIR E GERAR OPORTUNIDADES!

PLANO 2011 – 2020
+ LOJAS
+ POSTOS
+ ATACADÃO
+ SERVIÇOS
+ VALOR

PARA AS FAMÍLIAS DA REGIÃO!

MAIS QUE UM PLANO. UMA ESCOLHA DE FÉ, VISÃO E PROPÓSITO!

10 ANOS CONSTRUINDO SEM PARAR

1 2011 - 2012. A LOJA DE CANAÃ DOS CARAJÁS GANHAVA FORMA. ALGO NOVO ESTAVA NASCENDO.



CANAÃ DOS CARAJÁS RECEBIA UMA LOJA MODERNA, PLANEJADA PARA O FUTURO!

2 CADA DETALHE ACOMPANHADO DE PERTO, COM ORGULHO E PROPÓSITO.



ERA MAIS QUE UMA LOJA. ERA A MARCA DO QUE ACREDITÁVAMOS E ESTÁVAMOS CONSTRUINDO.

3 2013. PARAUAPEBAS RECEBIA UMA LOJA AINDA MAIOR, MAIS FORTE E PREPARADA PARA SERVIR MUITO MAIS PESSOAS.



MAIS ESTRUTURA, MAIS SORTIMENTO, MAIS OPORTUNIDADES PARA AS FAMÍLIAS DA NOSSA REGIÃO!

4 NADA DISSO ACONTECEU SOZINHO. FOI PLANO, DIÁLOGO E TRABALHO EM EQUIPE.



5 OBRA PRONTA, LOJA ABASTECIDA, EQUIPE INTEGRADA. O MACRE NÃO PARA DE CRESCER!



CRESCIMENTO QUE GERA EMPREGO, RENDA E DESENVOLVE TODA A REGIÃO!

6 10 ANOS DE OBRA, CRESCIMENTO E CORAGEM. E AINDA TEM MUITO MAIS POR VIR!



SEU RAEL E TODO O TIME MACRE SEGUEM CONSTRUINDO HISTÓRIAS QUE TRANSFORMAM VIDAS!

MACRE A MACRE GANHA A REGIÃO

1 O PLANO ERA CLARO: CRESCER COM PROPÓSITO, LEVAR OPORTUNIDADES E ESTAR ONDE NOSSA GENTE PRECISAVA.



ESCOLHEMOS POLOS ESTRATÉGICOS PARA ESTAR CADA VEZ MAIS PERTO DE VOCÊ!

2 ABRIMOS LOJAS MODERNAS E COMPLETAS, COM O PADRÃO MACRE DE ATENDIMENTO, PREÇO BAIXO E VARIEDADE.











3 E PARA GARANTIR ABASTECIMENTO E AGILIDADE, INVESTIMOS FORTE NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO EM REDENÇÃO.



LOGÍSTICA INTELIGENTE, ESTOQUE FORTE E ENTREGA RÁPIDA PARA TODA A REGIÃO!

4 JÚNIOR, COMO PRESIDENTE, APRESENTOU A ESTRATÉGIA E O OLHAR PARA O FUTURO.



5 DIRETORES, PARCEIROS E COLABORADORES TRABALHARAM JUNTOS, COM FOCO, PLANO E MUITA DEDICAÇÃO.



6 E ASSIM, DE NORTE A SUL DO SUL DO PARÁ, A MACRE SE TORNOU A MAIOR EMPRESA REGIONAL DO SETOR.



MACRE

QUANDO OS GIGANTES CHEGARAM

1

NOVOS ATACAREJOS GIGANTES CHEGARAM À REGIÃO. GRANDES ESTRUTURAS, MUITO CAPITAL E PREÇOS AGRESSIVOS.



A DISPUTA FICOU AINDA MAIS DURA.

2

AS MARGENS CAÍAM. A PARTICIPAÇÃO DE MERCADO DIMINUÍA. ERA PRECISO REAGIR.



3

O MOVIMENTO NAS LOJAS CONTINUAVA GRANDE, MAS O CENÁRIO ERA DESAFIADOR TODOS OS DIAS.



MUITA CONCORRÊNCIA. MUITA PRESSÃO. MUITA **GUERRA DE PREÇOS.**

4

MAS AQUI, NINGUÉM DESISTE. NOSSA EQUIPE, FORNECEDORES E DIRETORIA ESTÃO JUNTOS. A RESPOSTA É TRABALHO, UNIÃO E FOCO NO QUE REALMENTE IMPORTA: VOCÊ.



NÓS NÃO VAMOS RECUAR!

5

SEU RAEL, QUE CONSTRUIU TUDO COM CORAGEM, OLHA COM ORGULHO. AGORA É A VEZ DE JÚNIOR E DO TIME SEGUIREM EM FRENTE.



6

SOBREVIVEMOS AOS GIGANTES PORQUE NUNCA PERDEMOS A NOSSA ESSÊNCIA.

FORAM ANOS DUROS, DE MUITO ESFORÇO E APRENDIZADO.

SEGUIMOS VIVOS, FORTES E PRONTOS PARA IR AINDA **MAIS LONGE!**



O JEITO MACRE DE SER

1 AQUI, CADA CLIENTE É RECEBIDO COM UM SORRISO, ATENÇÃO E RESPEITO.

MACRE ATACADÃO

OFERTA 8,59

SEJA BEM-VINDO!

2 ENTENDEMOS QUE NÃO PODÍAMOS COMPETIR APENAS PELO PREÇO. PRECISÁVAMOS TER IDENTIDADE, PROPÓSITO E FAZER DIFERENTE.

MERCADO SÓ É LÍDER QUANDO TEM ALGO QUE O CLIENTE NÃO ENCONTRA EM OUTRO LUGAR.

PROPÓSITO
PESSOAS
RELACIONAMENTO
CONFIANÇA
SOLUÇÕES

3 O ATENDIMENTO É PESSOAL, A CONFIANÇA É CONSTRUÍDA NO DIA A DIA E O RELACIONAMENTO É DE VERDADE.

AQUI VOCÊ NÃO É APENAS UM CLIENTE. É NOSSO PARCEIRO!

4 CONHECEMOS A REALIDADE DA NOSSA REGIÃO E CONSTRUÍMOS NOSSAS PRÓPRIAS FERRAMENTAS E FORMAS DE ATENDER.

clube MACRE
- PREÇOS EXCLUSIVOS
- OFERTAS PERSONALIZADAS
- CRÉDITO FACILITADO
- APOIO AO NEGÓCIO

A GENTE ENTENDE NOSSA GENTE E OFERECE SOLUÇÕES QUE FAZEM SENTIDO PARA ELA.

5 FAMÍLIAS E PEQUENOS COMERCIANTES ESCOLHEM O MACRE NÃO SÓ PORQUE É BOM. MAS PORQUE CONFIAM, ACREDITAM E SABEM QUE PODEM CONTAR COM A GENTE.

EU ESCOLHO O MACRE PORQUE AQUI EU SOU BEM ATENDIDO E TENHO CONFIANÇA!

MACRE ATACADÃO

6

PORQUE AQUI, O CLIENTE FICA NÃO SÓ PELO PREÇO. FICA PELO JEITO MACRE DE SER!

MACRE

PREÇO BAIXO, VALOR DE VERDADE

MACRE

ECONOMIA QUE FAZ A DIFERENÇA NA VIDA DA GENTE!

1



2 PARA MANTER OS PREÇOS BAIXOS, O MACRE **NÃO TEM** AÇOUGUE NEM PADARIA.

SUPERMERCADO TRADICIONAL		MACRE ATACADÃO
AÇOUGUE / PADARIA	×	
✗ MAIS ESTRUTURA		✓ ESTRUTURA ENXUTA
✗ MAIS FUNCIONÁRIOS		✓ MENOS CUSTOS
✗ MAIS CUSTOS	=	✓ PREÇOS MAIS BAIXOS
✗ PREÇOS MAIS ALTOS		✓ MAIS ECONOMIA PARA VOCÊ!

3 ASSIM, VOCÊ COMPRA **MAIS**, GASTA **MENOS** E LEVA MAIS PARA SUA FAMÍLIA!



4 POR ONDE O MACRE CHEGOU, O PREÇO MÉDIO DO MERCADO **CAIU.**



5 E O RESULTADO É REAL: NA REGIÃO, OS PREÇOS CAÍRAM EM MÉDIA ENTRE **10% E 15%!**



6 O MACRE TEM UM PAPEL **SOCIAL E ECONÔMICO** ENORME:

- ALIMENTAÇÃO MAIS ACESSÍVEL PARA TODOS
- GERAÇÃO DE EMPREGOS E DESENVOLVIMENTO DA NOSSA REGIÃO
- PARCERIA COM PRODUTORES LOCAIS E A ECONOMIA DA REGIÃO

PREÇO BAIXO, VALOR DE VERDADE.

ESSE É O MACRE!

MACRE A PANDEMIA MUDOU O JOGO

1

2020.
O MUNDO PAROU.
A INCERTEZA TOMOU CONTA DE TUDO.

MACRÉ ATACADÃO

NOTÍCIAS
CORONAVÍRUS
COVID-19
CUIDADO E PREVENÇÃO

FOI UM TEMPO DIFÍCIL, MAS TAMBÉM DE GRANDES APRENDIZADOS.

2

O MUNDO NUNCA MAIS SERÁ O MESMO. O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR MUDOU PARA SEMPRE.

E NÓS TÍNHAMOS DUAS ESCOLHAS: ESPERAR PASSAR... OU NOS TRANSFORMAR PARA LIDERAR.

MACRÉ ATACADÃO

3

AS PESSOAS MUDARAM. A TECNOLOGIA GANHOU ESPAÇO. NOVOS HÁBITOS, NOVAS NECESSIDADES.

COMPRAS ONLINE

COMUNICAÇÃO DIGITAL

SERVIÇOS À DISTÂNCIA

ENTREGA RÁPIDA

ENTREGAS RÁPIDAS

4

REUNIMOS NOSSA DIRETORIA E NOSSO TIME DE LIDERANÇAS. A VERDADE ESTAVA NA MESA.

O FUTURO NÃO SERÁ CONSTRUÍDO APENAS COM LOJAS FÍSICAS. PRECISAMOS IR ALÉM. PRECISAMOS INOVAR.

EXPANDIR FISICAMENTE JÁ NÃO ERA MAIS SUFICIENTE. PRECISÁVAMOS EVOLUIR!

5

COMEÇAMOS A NOSSA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. INVESTIMOS EM TECNOLOGIA, PESSOAS E CANAIS DE RELACIONAMENTO.

MACRE
ATACADÃO MACRE ONDE VOCÊ ESTIVER!
OFERTAS EXCLUSIVAS
COMPRE ONLINE
RECEBA EM CASA

MACRE
ATENDIMENTO RÁPIDO E PRÁTICO

CLUBE MACRE
BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA VOCÊ!
QUERO SER MEMBRO

MACRE CONECTADO COM VOCÊ!

6

A PANDEMIA TROUXE DESAFIOS, MAS TAMBÉM NOS DEU UM PROPÓSITO AINDA MAIOR: CUIDAR DAS PESSOAS, GERAR OPORTUNIDADES E SEGUIR EM FRENTE, SEMPRE!

UM NOVO MACRE ESTAVA COMEÇANDO A SER CONSTRUÍDO!

MACRE COMEÇA A TRANSFORMAÇÃO

1

EM 2017, LANÇAMOS O CLUBE MACRE E COMEÇAMOS A INVESTIR FORTE EM INOVAÇÃO.





O FUTURO CHEGOU, E O MACRE ESTAVA PRONTO PARA LIDERAR UMA **NOVA ERA!**

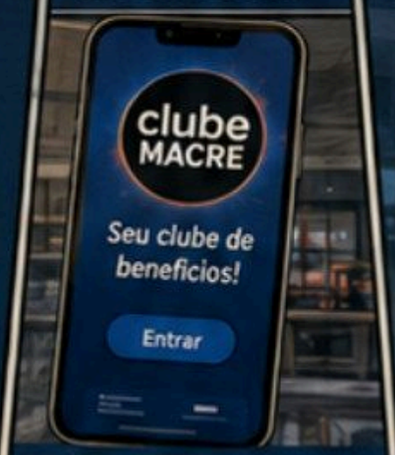
2

CRIAMOS UM ECOSSISTEMA COMPLETO PARA CONECTAR SOLUÇÕES, PESSOAS E OPORTUNIDADES.

MACRE

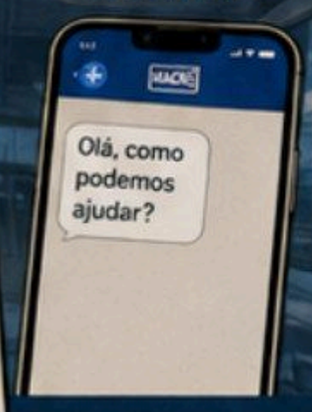
UM ECOSSISTEMA QUE MOVE VOCÊ!

CLUBE MACRE



Vantagens que fazem a diferença!

RELACIONAMENTO DIGITAL



Atendimento rápido e próximo!

LOGÍSTICA INTELIGENTE



Mais eficiência e agilidade!

CONVENIÊNCIA



Energia que move nossas conquistas!

BENEFÍCIOS E PARCERIAS

Ipiranga

LAVAJATO

ambev BEBA COM MODERAÇÃO

VALE ALIMENTAÇÃO

FARMÁCIA

SEGUROS

Parcerias que geram valor!

3

COM O MACRE EXPRESS, LEVAMOS NOSSAS SOLUÇÕES ATÉ ONDE O CLIENTE ESTÁ.



MACRE EXPRESS

MAIS PRATICIDADE.
MAIS AGILIDADE.
MAIS MACRE PARA VOCÊ!

4

JÚNIOR ASSUMIU A LIDERANÇA DA NOVA FASE, COM VISÃO DE FUTURO E CORAGEM PARA ADAPTAR O NEGÓCIO.



E ASSIM, JÚNIOR CONTINUOU COMO PRESIDENTE DO GRUPO, LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO QUE NOS FEZ CRESCER AINDA MAIS.

5

SR. IRRAEL RESISTIU NO INÍCIO, COMO SEMPRE FOI. MAS VIU QUE O CAMINHO ERA ESSE. ACEITOU, APOIOU E, AOS POUCOS, FOI SE AFASTAR DO DIA A DIA.



SEU IRRAEL DEIXOU A EMPRESA, MAS DEIXOU EM TODOS NÓS SUA HISTÓRIA, SEU EXEMPLO E SEU LEGADO.

6

E COM PESSOAS QUE ACREDITAM, PARCEIROS QUE CAMINHAM COM A GENTE E CLIENTES QUE CONFIAM...



O LEGADO SEGUE **VIVO!**

CONTINUA...

MACRE

A VIRADA DA GESTÃO

A HISTÓRIA DO MACRE 17 DE 24

1

COM O MERCADO MUDANDO, FICOU CLARO: O MACRE PRECISAVA SE ADAPTAR PARA CONTINUAR FORTE.

PLANO DE TRANSFORMAÇÃO

LOJAS | TECNOLOGIA | LOGÍSTICA | EXPERIÊNCIA DO CLIENTE | EXPANSÃO

GENTE • FOCO • EXECUÇÃO • RESULTADOS

PROPÓSITO MACRE

Colaborando para você ser livre.

2

EU SEMPRE SEGUI COMO PRESIDENTE DO GRUPO. E, JUNTO COM O TIME, ASSUMI A MISSÃO DE **TRANSFORMAR O MACRE.**

3

SEU RAEL ERA MAIS RESISTENTE, MAS ACEITAVA O CAMINHO DA MUDANÇA.

SE É O MELHOR PARA O MACRE, VAMOS EM FRENTE.

4

NÃO ERA UMA DECISÃO DE UM HOMEM SÓ. ERA UM MOVIMENTO DE EQUIPE.

5

OS DIRETORES, SÓCIOS E COLABORADORES FORAM ESSENCIAIS NESSA VIRADA.

6

A **TRANSFORMAÇÃO** COMEÇAVA POR DENTRO.

NASCE O CLUBE MACRE

1

DA NECESSIDADE DE INOVAR, NASCEU UMA NOVA FORMA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE.



2

BENEFÍCIOS, DESCONTOS, RELACIONAMENTO E NOVAS SOLUÇÕES.



- DESCONTOS EXCLUSIVOS
- RELACIONAMENTO PERSONALIZADO
- BENEFÍCIOS E PARCEIROS
- ABASTECIMENTO COM VANTAGENS
- ENTREGAS + RÁPIDAS
- NOSSAS LOJAS E CANAIS

3

O PREÇO CONTINUAVA IMPORTANTE. MAS O CLIENTE PRECISAVA DE MAIS LIBERDADE, MAIS BENEFÍCIOS E MAIS PROXIMIDADE.



4

O CLUBE MACRE APROXIMOU A EMPRESA DE QUEM REALMENTE IMPORTA: O CLIENTE.



5

FORAM MILHÕES EM INVESTIMENTOS E MUITO TRABALHO DE EQUIPE PARA TORNAR ESSA IDEIA REALIDADE.



6

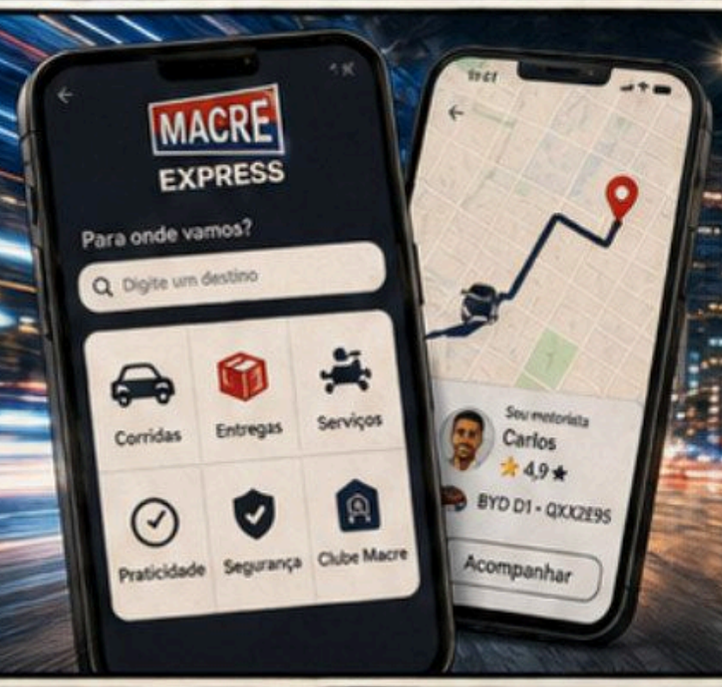
O MACRE DEIXAVA DE VENDER APENAS PRODUTOS. PASSAVA A CONSTRUIR RELACIONAMENTO.



MACRE EXPRESS

1

A INOVAÇÃO CONTINUOU GANHANDO FORÇA.





2



3

MAIS PRATICIDADE. MAIS AGILIDADE. MAIS LIBERDADE.



4

NADA DISSO TERIA SAÍDO DO PAPEL SEM O TRABALHO DOS NOSSOS DIRETORES, PARCEIROS E COLABORADORES.



5



6

O MACRE APRENDIA A SERVIR DE NOVAS FORMAS, SEM PERDER A SUA ESSÊNCIA.



ESTRUTURA PARA SERVIR MELHOR

1 PARA CRESCER COM ORGANIZAÇÃO, FOI PRECISO FORTALECER A ESTRUTURA.

Novo CD - Centro de Distribuição do Atacadão Macre em Redenção/Pa

ATACADÃO MACRÉ
COLABORANDO PARA VOCÊ SER LIVRE

2 LOGÍSTICA, ABASTECIMENTO E AGILIDADE PARA TODA A REGIÃO.

3 O ECOSSISTEMA MACRE GANHOU NOVAS FRENTES.

4 CADA PEÇA PRECISAVA FUNCIONAR JUNTA.

5 POR TRÁS DA MARCA, EXISTE UMA EQUIPE QUE CARREGA ESSA HISTÓRIA TODOS OS DIAS.

6 O MACRE CRESCEU EM ESTRUTURA PARA ENTREGAR MAIS VALOR AOS CLIENTES.

FOI A EQUIPE QUE FEZ A DIFERENÇA

1 NO FUNDO, FOI A EQUIPE QUE TORNOU TUDO ISSO POSSÍVEL.



2 QUEM ATENDE, REPÕE, ABASTECE, CARREGA E RESOLVE TAMBÉM ESCREVEU ESSA HISTÓRIA.



3 SÓCIOS E DIRETORES CAMINHARAM JUNTOS NAS DECISÕES MAIS IMPORTANTES.



4 TRABALHO DE DIA, DE NOITE, NO CALOR DA OPERAÇÃO.



5 NADA DISSO FOI CONSTRUÍDO SOZINHO. O MACRE É FEITO DE GENTE.



6 CADA COLABORADOR CARREGOU UM PEDAÇO DESTA CAMINHADA.



18 ANOS EM PARAUAPEBAS

1
O MACRE CHEGOU À MAIORIDADE EM PARAUAPEBAS.

MACRE
18 ANOS EM PARAUAPEBAS!

2

ATENDIMENTO

CHEGAMOS AQUI COM MUITO APRENDIZADO E MUITA GRATIDÃO.

3
GRATIDÃO A CADA CLIENTE QUE ACREDITOU NO JEITO MACRE DE SER.

OFERTA 232,90
OFERTA 34,90

4
GRATIDÃO TAMBÉM A CADA COLABORADOR, SÓCIO E PARCEIRO QUE AJUDOU A CONSTRUIR ESSA CAMINHADA.

5

18 ANOS
EM PARAUAPEBAS
MACRE

6

MAIS ECONOMIA

A MAIORIDADE CHEGOU.
MAS A VONTADE DE EVOLUIR CONTINUA A MESMA.

LIBERDADE DE ESCOLHA

1

HOJE, TEMOS UMA CERTEZA.

MACRE
ATACADÃO

2

O QUE PRENDE O NOSSO CLIENTE A NÓS É A LIBERDADE DE ESCOLHA.

VENDAS

OFERTA
28,90

3

ELE FICA PORQUE QUER. FICA PELO PREÇO, PELO CUIDADO, PELOS BENEFÍCIOS E PELO RELACIONAMENTO.

clube MACRE

MEU NEGÓCIO CRESCE COM O MACRE!

4

O MACRE CRIOU CAMINHOS DIFERENTES PARA ESTAR PRESENTE NA VIDA DAS PESSOAS.

clube MACRE

MACRE EXPRESS

POSTO MACRE

5

AQUI EU ENCONTRO VALOR E RESPEITO.

ATENDIMENTO COM ATITUDE E CUIDADO

MACRE

6

O CLIENTE FICA PORQUE ESCOLHE.

E É ISSO QUE FAZ O MACRE SER DIFERENTE.

MACRE
ATACADÃO
COLABORANDO PARA VOCÊ SER LIVRE

O LEGADO CONTINUA

1
SEU RAEL FOI O FUNDADOR E O PROPULSOR DESSA HISTÓRIA.



2
COM O TEMPO, ELE SE RETIROU. E NÓS SEGUIMOS EM FRENTE, HONRANDO O LEGADO QUE ELE COMEÇOU.



3
NO FUNDO, FOI A EQUIPE QUEM TORNOU TUDO ISSO POSSÍVEL.



4
TRABALHO, ADAPTAÇÃO, CORAGEM E UNIÃO MANTIVERAM O MACRE VIVO E FORTE.



5
VALEU A PENA ARRISCAR TUDO. VALEU A PENA AS BRIGAS. VALEU A PENA CONTINUAR.





6



18 ANOS
EM PARAUAPEBAS. COM O JEITO MACRE DE SER. E COM A **LIBERDADE DE ESCOLHA** COMO A NOSSA MAIOR CONEXÃO COM O CLIENTE.

FIM

MACRÉ
COLABORANDO PARA VOCÊ SER LIVRE